



INFORME FINAL DEL PLAN DE INICIACIÓN

UmeSe-IAP-001

Número del Proyecto	PS95515
Nombre del Proyecto	Fortalecimiento a la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Institución Designada	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
Período del Informe	03 DE SEPTIEMBRE DE 2015 a 30 DE JUNIO DE 2016
País	Panamá

FIRMA

Por la dirección del programa o proyecto:

Nombre:	Edith Castillo Nuñez	Fecha:	
Cargo:	Coordinadora del Proyecto	Firma:	

1/8/2016

SECCIÓN I: MONITOREO FINANCIERO

	Productos	Fondo	Donor	Cuentas Presupuestarias	Ejecutado Real	Presupuesto	% de Ejecución	
1. Fortalecer la capacidad sistémica, institucional e individual de los actores para evaluar la vulnerabilidad y la adaptación a los impactos del cambio climático, incluyendo la variabilidad del clima, los riesgos y eventos extremos en sistemas prioritarios a nivel regional, nacional y local	Producto 1 Plan Estratégico 2015-2019	04000	00012	71200 (consultores internacionales)	\$10,500.00	\$10,500.00	100%	
		04000	00012	71300 (consultores locales)	\$3,700.00	\$4,000.00	93%	
		04000	00012	71600 (viajes, viáticos)	\$4,297.40	\$4,500.00	95%	
		04000	00012	74200 (Costos de Produccion Audiovisual y de Impresión)	\$10,235.81	\$10,500.00	97%	
		04000	00012	75700 (Entrenamientos, Talleres, Conferencias)	\$2,349.60	\$2,500.00	94%	
		SUBTOTAL PRODUCTO			\$31,082.81	\$32,000.00	97%	
	Producto 2 Proyecto de Fortalecimiento y Modernización Institucional de AMPYME	04000	00012	71600 (viajes, viáticos)	\$2,451.50	\$2,500.00	98%	
		SUB TOTAL PRODUCTO			\$2,451.50	\$2,500.00	98%	
	Producto 3 Diagnóstico del Componente de Capacitación	04000	00012	71600 (viajes, viáticos)	\$1,945.32	\$2,000.00	97%	
		04000	00012	75700 (Entrenamientos, Talleres, Conferencias)	\$8,356.18	\$8,500.00	98%	
		SUB TOTAL PRODUCTO			\$10,301.50	\$10,500.00	98%	
	GMS					\$0.00	\$0.00	
	TOTAL DEL PROYECTO					\$43,835.81	\$45,000.00	97%

SECCIÓN II: PRODUCTOS

OBJETIVOS	Productos	Indicadores	Meta Final	Cumplimiento	
				%	Observaciones
Fortalecer la capacidad institucional de la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en el diseño del plan estratégico de AMPYME 2015-2019; el diseño de un proyecto de Fortalecimiento y modernización institucional de AMPYME y el Diagnóstico del Programa de Capacitación de AMPYME	Producto 1 Plan Estratégico 2015-2019	a) Propuesta del Plan Estratégico AMPYME 2015-2019 que integra la oferta programática del sector Público con asignaciones presupuestarias b) Marco de Resultados y Recursos que acompaña al Plan Estratégico AMPYME 2015-2019	a) Dos consultas realizadas a a nivel directivo de la Institución b) Una sesión realizada a nivel técnico	100%	Se elaboró y validó el Plan estratégico de la AMPYME 2015-2019. El mismo fue presentado ante la Junta Directiva de la Ampyme. Se instaló una mesa sobre emprendimiento y se realizó una sesión donde se presentó la experiencia que acompaña el PNUD de Colombia con la asistencia técnica de Oliverio Huertas por PNUD y Yeison Laiton G; asesor de emprendimiento e innovación de la dirección de Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
	Producto 2 Proyecto de Fortalecimiento y Modernización Institucional de AMPYME	Propuesta de Proyecto de Fortalecimiento y Modernización Institucional del AMPYME	a) Dos consultas realizadas a nivel directivo de la Institución b) Un taller de construcción colectiva realizada	100%	Se diseñó y aprobó un proyecto para fortalecer las capacidades de la AMPYME. El mismo está integrado por cuatro grandes resultados: Producto 1. La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación. Producto 2. Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de las MIPYMES. Producto 3. Ampliando la oferta de los servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas) Producto 4: Propuesto un Programa de innovación dirigido a sector de las MIPYMES.
	Producto 3 Diagnóstico del Componente de Capacitación	Número de Funcionarios de las instituciones que participan de la evaluación del programa de capacitación y completan evaluación satisfactoria	Una sesión de trabajo impartido por especialistas y el Diagnóstico completado	50%	Se acompañaron sesiones donde se analizó el ecosistema emprendedor y los factores que influyen en el mismo, políticas públicas y tendencias del emprendimiento con organismos e instituciones nacionales que apoyan a los emprendedores y la necesidad de dialogar, compartir e intercambiar puntos de vista sobre el ecosistema emprendedor.

SECCION III: BENEFICIARIOS

PRODUCTOS	PLAN: Impactos a largo plazo en mejoramiento de la capacidad de adaptación de los pobladores locales vulnerables	PLAN: Impactos inmediatos y a mediano plazo en los actores intermediarios	REAL: Impactos en actores intermediarios	% COBERTURA
Producto 1 Plan Estratégico 2015-2019	N/A	N/A	la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, (AMPYME)	100%
Producto 2 Proyecto de Fortalecimiento y Modernización Institucional de AMPYME	N/A	N/A	La Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, (AMPYME)	100%
Producto 3 Diagnóstico del Componente de Capacitación	N/A	N/A	la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, (AMPYME) y la Unión de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME), Consejo Nacional de la Empresa Privada, INADEH; Red Nacional de micro y pequeñas empresas, Red Panameña de micro finanzas, Consejo Nacional de Trabajadores Organizados, Comisión de Comercio e Industria y Asuntos Económicos de la Asamblea, Nacional, UDELAS, Centro Nacional de Competitividad,	50%

SECCIÓN IV: EVALUACIÓN DESCRIPTIVA

OBSTACULOS EN LA EJECUCIÓN

De ser el caso, mencione las razones por las cuales el progreso de los productos es menor al previsto

N/A

RECOMENDACIONES

Mencione recomendaciones u acciones propuestas para mejorar la ejecución del proyecto.

1. Realizar un diagnóstico rápido sobre la capacidad de la institución para entender los productos en relación al recurso humano y capacidad técnica.

ESTRATEGIA DE ALIANZAS

Describa la estrategia de alianzas del proyecto durante este periodo

Estos productos se han trabajado en alianza con miembros de la Junta Directiva de La AMPYME como y la Unión de Pequeñas y Medianas Empresas (UNPYME), Consejo Nacional de la Empresa Privada, INADEH; Red Nacional de micro y pequeñas empresas, Red Panameña de micro finanzas, Consejo Nacional de Trabajadores Organizados, Comisión de Comercio e Industria y Asuntos Económicos de la Asamblea, Nacional, UDELAS, Centro Nacional e Competitividad.

A través del proceso de preparación de los productos se realizaron sesiones con otros actores claves con los que el PNUD tiene proyecto, lo que permitió sinergias y posibilidades de trabajo conjunto para potenciar las intervenciones.

LECCIONES APRENDIDAS

Describa brevemente las lecciones aprendidas durante

En un cambio de actor político de primer nivel (Ministro) es recomendable esperar un tiempo para que el mismo pueda integrar su equipo, técnico. "La actual Ministra inicio la preparación del Plan estratégico institucional y el Diseño del nuevo proyecto; con el equipo técnico de la Ministra anterior ; lo que produjo un producto que no estaba alineado a las prioridades y visión del nuevo equipo ; esto propicio que ambos producto se volvieran a revisar, diseñar y validar..